



# TIENDA 2006<sup>®</sup>

Gestión integrada para perfumerías



Windows



Office



Pantalla táctil



Código barras



- ❑ Ventas en mostrador
- ❑ Facturas periódicas
- ❑ Artículos
- ❑ Proveedores
- ❑ Secciones

- ❑ Precios
- ❑ Tarifas
- ❑ Importación
- ❑ Pedidos
- ❑ Compras

- ❑ Mínimos
- ❑ Albaranes
- ❑ Análisis Ventas
- ❑ Clientes
- ❑ Créditos

- ❑ Subtotal y cierre de caja
- ❑ Conexiones
- ❑ Cinta de control
- ❑ Generador de listados
- ❑ Configuración

# TIENDA 2006®

Gestión integrada para perfumerías



Tienda 2006 es una gestión moderna, flexible, con clara evolución funcional y tecnológica, que integra todos los procesos de un comercio. Creado para los que buscan una solución rápida de implementar, simple de usar, de mantener y preparada para el futuro. Con un solo paquete encuentra la integración perfecta entre las ventas y la gestión de trastienda.

Incluye todos los componentes necesarios para un gran comercio con numerosas funcionalidades pero con las configuraciones más fáciles y el enfoque más nitido para las necesidades del minorista más pequeño.

Tienda 2006 es la ayuda que usted ha estado esperando para dirigir su comercio de manera eficaz y maximizar la satisfacción del cliente. Usted adquiere el control total con esta solución completamente funcional.

Tienda 2006 le ayuda a centralizar todas sus operaciones de venta al por menor y hacer su empresa competitiva. Sus empleados no tendrán problema en operar con Tienda 2006 de una manera productiva y receptiva, que debe incrementar la satisfacción del cliente.

En lugar de trabajar hasta tarde tratando de encontrar como va su negocio, que artículos se están vendiendo y con que frecuencia, calculando costos, etc., usted solo tiene que pulsar los botones de Tienda 2006 y usar su tiempo libre disfrutando de sus pasatiempos, escogiendo Tienda 2006 usted ha tomado una decisión que no lamentará

## CONFIGURACION

Tienda 2006 puede conectar impresoras de tickets, impresoras de facturas, visor de cliente, cajón portamonedas, scanner, impresoras de etiquetas, lector de tarjetas, balanzas.

## VENTAJAS

Mejor servicio al cliente  
Fácil manejo  
Fácil implementación  
Planificación y emisión de listados

Información útil y automática para el negocio  
Optimización de procesos  
Información de las ventas  
Fácil rutina de final del día



Plaza Uncibay, 3 - 1º Local 8, 29008 Málaga • T > 952601849  
F > 952 604 297 • [www.astarteinformatica.com](http://www.astarteinformatica.com)



## INSTALACIONES

Para negocios con un solo terminal punto de venta puede instalar Tienda 2006 para llevar el control de las ventas así como las compras, proveedores, almacén y clientes.

Si dispone de más de un punto de venta en la misma tienda se instalará Tienda 2006 y una licencia por cada terminal punto de venta. Pudiendo unir la información de todos los terminales y conocer las ventas tanto por terminal como en conjunto de toda la tienda.

En el caso de una cadena de tiendas la instalación consistirá en una aplicación TrasTienda donde se gestionará toda la información y la aplicación Tienda en cada uno de los puntos de venta de las tiendas. Podemos gestionar nuestras tiendas desde la aplicación TrasTienda y las ventas desde cada punto de venta.

## GESTION DE VENTAS

Tienda 2006 ofrece las características que hacen las transacciones de ventas fáciles de realizar y procesar para cualquier comercio, es muy flexible y fácil de usar. Puede configurar y añadir botones en la pantalla de ventas tal como los vaya necesitando, igualmente puede usar tanto teclado como ratón o pantalla táctil.

Entre otras muchas funciones puede realizar tickets directos, almacenaje de tickets, repetición y reedición de tickets, emisión de albaranes, emisión de facturas con desglose de impuestos, venta simultánea, seis tarifas, precios libres, impresión y cobros directos, devoluciones, cobros en diferentes monedas, lectura e impresión de código de barra, lectura de código de balanza, conexión con balanza solo peso, tickets regalo, emisión de facturas mensuales, consulta de precios por códigos de barra, gestión de créditos a clientes, control de presencia, etc. Notas a clientes al realizar la venta, anotaciones a clientes que después se pueden consultar al realizar la venta.

## CLIENTES

Ficha de clientes donde se puede indicar los datos entre otros como la fecha de nacimiento o notas donde podemos escribir algún comentario sobre el cliente que puede aparecer cuando se realiza la venta. Fidelización de clientes, asignación de puntos a clientes con cada compra para que después se puedan canjear por descuentos o regalos.

## RESULTADOS PROFESIONALES

Con Tienda 2006 usted puede generar informes que indican, por ejemplo los artículos de venta así como la información sobre clientes y sus ventas. Puede valorar el rendimiento de su tienda por artículos o por grupos o ver las ventas a los mejores clientes o las compras a sus proveedores.

Con toda esta información puede obtener de forma fácil un análisis exhaustivo de su negocio conociendo su rentabilidad con todo lujo de detalles. Es la herramienta esencial para controlar y mantener los datos de su negocio.



## PERFUMERÍAS

- Control de las comisiones de los empleados
- Venta realizada por cada empleado
- Ficha del empleado con porcentaje de comisión
- Control de todas las operaciones realizadas por cada empleado
- Modificaciones, devoluciones, movimientos de caja realizados por cada empleado
- Botones en modo táctil
- Botones directos para las familias y los artículos
- Venta de lotes con descuento de artículos del almacén
- Histórico de las últimas ventas realizadas al cliente.
- Visualización de las últimas ventas realizadas a un cliente
- Fidelización de clientes
- Asignación de puntos a los clientes según la venta realizada o los productos vendidos
- Varias tarifas por cliente, por artículo
- Hasta 6 tarifas distintas por artículo
- Tarifa asignada a clientes
- Descuentos por clientes
- Descuento automático por clientes con opción a aplicarlo

## MÓDULOS

- Sistema de pago con tarjeta de crédito
- Sistema de vigilancia y control

